



FOCUS DI APPROFONDIMENTO GEOPOLITICO E COMMERCIALE SUL SUD AMERICA

Il Sud America sta assumendo un ruolo sempre più centrale nel commercio globale. Questa centralità non deriva solo dalle dimensioni dei mercati, ma soprattutto da una combinazione di fattori che incidono direttamente sul settore marittimo:

- Disponibilità di risorse naturali critiche per la transizione energetica e tecnologica
- Crescente competizione tra potenze esterne
- Evoluzione di blocchi economici e architetture geopolitiche alternative
- Accelerazione dei tempi decisionali a livello politico, economico e strategico

In questo contesto, il settore marittimo è particolarmente esposto. Decisioni prese lontano dai porti – in capitali politiche, centri finanziari o sedi di grandi gruppi industriali – possono produrre effetti immediati su rotte, flussi di merci, contratti, costi, tempi e profili di rischio.

Il costo parte da una constatazione semplice ma cruciale: il settore marittimo è spesso il primo a subire gli effetti dei cambiamenti globali.

Al termine del percorso formativo, i partecipanti saranno in grado di:

- Comprendere il contesto geopolitico e geoeconomico del Sud America rilevante per il settore marittimo.
- Valutare opportunità e criticità nei rapporti con Argentina, Brasile e Venezuela.
- Interpretare il ruolo di blocchi economici come il Mercosur e di piattaforme geopolitiche come i BRICS.
- Comprendere l'impatto crescente di attori esterni, in particolare la Cina, ma anche Unione Europea, Russia, India e Paesi del Medio Oriente.
- Riconoscere segnali di allarme (red flags) che possono anticipare problemi operativi.
- Riflettere in modo strutturato sui rischi operativi, politici e sistemici, distinguendo tra rischi assicurabili e rischi strategici.
- Migliorare la qualità delle decisioni commerciali in un contesto globale altamente dinamico.

Struttura del corso:

1. Sud America, instabilità globale e commercio marittimo.
2. Mercosur e BRICS: Architetture che influenzano il commercio.
3. Fare business in Argentina, Brasile e Venezuela: contesto, cultura ed etichetta.
4. Aspetti legali, monitoraggio e gestione del rischio

Il corso ha durata di **8 ore** in modalità **sincrona** via **webinar** o in **presenza** presso la sede di **Assagenti** (Piazza Dante 6/6 - Genova).

PROGRAMMA

Giovedì 25 Giugno

9:30 - 11:30

LEZIONE 1 - SUD AMERICA, INSTABILITÀ GLOBALE E COMMERCIO MARITTIMO

- Introduzione al Sud America come spazio geopolitico conteso e sempre più centrale per commercio, energia e risorse.

Giovedì 2 Luglio

9:30 - 11:30

LEZIONE 2 - MERCOSUR E BRICS: ARCHITETTURE CHE INFLUENZANO IL COMMERCIO

- Analisi delle strutture economiche e politiche che incidono direttamente o indirettamente sul commercio marittimo italiano con il Sud America.

Giovedì 9 Luglio

9:30 - 11:30

LEZIONE 3 - FARE BUSINESS IN ARGENTINA, BRASILE E VENEZUELA: CONTESTO, CULTURA ED ETICHETTA

- Come fare business sul campo con un approccio pratico e culturale.

Giovedì 16 Luglio

9:30 - 11:30

LEZIONE 4 - ASPETTI LEGALI, MONITORAGGIO E GESTIONE DEL RISCHIO

- Collegamento tra aspetti legali, monitoraggio di sviluppi rilevanti e gestione del rischio operativo.

Le docenze del corso sono a cura di:

- Aldo Pigoli, docente di geografia economica e analisi dei mercati internazionali presso l'Università Cattolica di Milano. Membro della faculty di ASERI. Esperto in Economia e Relazioni Internazionali, coordinatore del Comitato Scientifico dell'Associazione Italiana Analisi Intelligenze e Geopolitica. Da 25 anni svolge attività di formazione per istituzioni nazionali ed estere.
- Mark William Lowe, esperto di geopolitica, fondatore della Security Association for the Maritime Industry e uno dei fondatori della Maritime Security Review. Membro della faculty di ASERI. Docente in numerosi corsi presso aziende e enti italiani e esteri.
- Giulia Morelli, solicitor of England & Wales presso Campbell Johnston Clark Solicitors. Esperta di sanzioni internazionali e trade compliance con focus su risk assessment, due diligence e impatti contrattuali operativi per operatori del settore marittimo, logistico e assicurativo