

Corso di formazione in lingua inglese

GLOBAL BUSINESS COMMUNICATION: BRIDGING CULTURAL GAPS

Comunicare efficacemente in un ambiente multiculturale significa prima di tutto avere gli strumenti necessari per comprendere le differenze culturali e gli stili di relazione. La comprensione di questi elementi rappresenta una importante chiave di successo per tutti coloro che mantengono rapporti commerciali con paesi diversi.



- Il corso ha durata di **5 ore** interamente fruibile **online** in modalità **asincrona**.
- **5 moduli** interattivi, integrati dall'elemento audio e completati da workbooks scaricabili.
- È previsto il rilascio di **attestato di frequenza**.

OBIETTIVO:

Consentire ai partecipanti di interagire efficacemente con persone provenienti da culture e valori di riferimento spesso molto differenti tra loro. Il percorso formativo mira ad approfondire le conoscenze interculturali per ridurre questo divario e agevolare gli scambi comunicativi in lingua inglese tra le persone di culture differenti.

Nello specifico questo corso servirà a:

- Comprendere l'importanza della "*cultural awareness*" e come diversi valori culturali, comportamenti e stili influenzino le interazioni aziendali
- Imparare ad adattare gli stili di comunicazione a diversi contesti culturali
- Sviluppare strategia per costruire solide partnership e reti